

PR-möte

Föreningen Nordsvenska hästen

Deltagare	Kommer ifrån
Håkan Andersson	Skåne
Janita Svensson	Blekinge (PR Styrelsen)
Yvonne Ahlqvist	Kronoberg
Ewa Fredriksson	Jönköping
Lars-Åke Johansson	Södra Älvsborg (PR Styrelsen)
Anne Hummel	Norra Älvsborg
Annika Karlsson	Östergötland
Stefan Bleckert	Södermanland (PR Styrelsen)
Karin Zacrisson Syk	Södermanland (Dag 2)
Ylva Eriksson	Stockholm
Cecilia Hamilton	Uppland
Inge Andersson	Västmanland
Jan Ruderus	Värmland
Agnetha Wiengård	Dalarna
Thord Andersson	Gävleborg

Dessutom har vi haft telefonmöten med Jämtland och Norrbotten

Vid mötet och telefonmötena framkom många förslag till att stärka marknaden för nordsvensken. De förslag som har en mer direkt koppling till styrelsens arbete i Föreningen Nordsvenska hästen presenterades på förra styrelsemötet och fick ett allmänt positivt bemötande.

PR-gruppens förslag på marknadsstärkande aktiviteter - på riksnivå

Någon typ av tävlingsverksamhet måste till för att lyfta fram ridningen

Ridningen behöver lyftas fram för att skapa en ny marknad. Samtidigt är det viktigt att inte tappa fokus på körningen. Framtidsstanken är även att erbjuda ryttare med nordsvenskar tillgång till våra körkurser. *Styrelsen gav Janita i uppdrag att se över gamla förslag och återkomma till styrelsen i frågan*

Samla körkursansvariga – på Strömsholm?

Vi måste fortsätta och öka våra ansträngningar för utbilda våra hästar. Vi borde därför samla de körkursansvariga för att skapa entusiasm och sprida ideer och för att få samma syn på innehåll och upplägg. Körutbildningarna måste fortsätta och utvecklas. *Styrelsen organiserar mötet.*

Länk på hemsidan för att göra PR för turistaktiviteter

En karta över landet med kontakter för upplevelser med Nordsvensk Brukshäst

Distrikten frågar själva vilka entreprenörer som vill vara med.

Finns med på Föreningens hemsida – uppdateras en gång per år.

Tydlig varudeklaration att föreningen tillhandahåller platsen men att var och en står för att hålla kvaliteten hög. *Janita Svensson åtog sig jobbet.*

Ökad presentation på hemsidan – och eventuell framtida bokproduktion

Ca 10 sidor om nordsvenskens viktiga betydelse i ett historiskt perspektiv men i positiva ordalag. *Cecilia Hamilton tog på sig uppgiften.*

Ca 10 sidor om nordsvenskens mångsidighet och breda användning idag. *Stefan Bleckert tog på sig uppgiften.*

Riktad användning av tidningen Nordsvensken – 10 tidningar

Vi har mycket fin tidning som presenterar den mångsidiga hästen. Distrikten måste få flera tidningar som de kan sprida till lämpliga platser. Djursjukhus, stora ridhus, tävlingsarenor etc. Ett mycket bra verktyg för att lyfta fram Nordsvensken. *Kåre ser över möjligheten att skicka ut 10 extra tidningar till distrikten – samt ser över de direktskick som redan går till andra organisationer.*

Gemensam uppvisningsdag på publika platser – med ett säljande namn

De distrikt som har möjlighet kan anordna en mer publik Hästdag – där vi visar upp vår ras på ett mer säljande sätt. Här kan allt ifrån show till klappa hästar och prova på höra hemma. Ett exempel på en sådan plats är Gärdet i Stockholm. En annan är Nyköpings slott osv... Vi bör samordna det hela mellan distrikten för att på bästa sätt även få till riksmedia. *Stefan Bleckert åtar sig ansvaret för att få till detta.*

Lars-Åkes förträffliga film bör spridas och användas som PR – visas på hemsidan

Filmen är på 40 minuter och visar nordsvenskar i olika sorters arbete under året. Harmoniskt filmad och med naturens och hästarnas egna ljud som enda ljudkälla. En mycket vacker film om ett arbete i småbrukarland. Lämplig film att använda på medlemsmöten. Delar av filmen kan mycket väl rulla på mässor. *Lars-Åke återkommer med hur filmen distribueras.*

Öppen hästgård – mycket människor – att tänka på vid arrangemanget

Föreningen bjuder in till en dag bland hästar på gården. Varje deltagande gård erbjuder det de kan. De som kommer kan vara framtida köpare av Nordsvensk brukshäst. *Aktiviteten samordnas via Riks.*

Göra en film och fölhantering med nordsvenska föl som skådespelare

Om man gör filmen som en naturfilm med inslag av flera vackra hästbilder och många föl så kommer filmen visas på alla ridhus i landet - och nordsvensken få gratisreklam. *Lars-Åke och Stefan samarbetar med fotografen inför 2015. Samt tar fram förslag till budget.*

PR-bilder

Stefan Bleckert erbjuder sig att lägga in gratis högkvalitativa PR-bilder på hemsidan – i en ny flik som handlar om PR.

Uppvisning på Friends Arena 2014

PR-gruppen tycker att vi skall delta med någon som visar parkörning och någon som visar dressyr. *PR-gruppen återkommer med förslag till styrelsen.*

Organisera entreprenörskuskarna

Entreprenörskuskarna bör också organisera sig, på lokal nivå. Inventera beståndet, samla alla i länet på en gemensam hemsida och trycksak. Den senare sätts i handen på kommun, länsstyrelse, bostadsbolag. Till skillnad från turistkörarna ligger detta bäst lokalt. På detta vis kan en kund hitta rätt och inte ge upp sökandet i brist på information. Och vi får komma ut med våra hästar. *Janita hjälper till med upplägget.*

Marknadsundersökning-kolla prisbild

Vilka hästraser ökar? och minskar?...och var har vi vårt marknadssegment?
Stefan Bleckert fick i uppdrag att kolla prisbilden för en marknadsundersökning.

Dumpade priser – hur kommer vi ifrån detta – tydliggöra i tidningen

En väl vald text i tidningen som lyfter fram vad det kostar att producera en häst.
PR-gruppen fick i uppdrag att formulera en sådan.

Avelsarbetet – som företagare - tydliggör entreprenörskapet

Ett förslag till nästa avelskonferens.

Fortsatt samarbete PR-ansvariga viktigt

Styrelsen uppmanar alla distrikt att välja en aktiv PR-ansvarig – som kan fortsätta samarbetet i PR-gruppen. *Styrelsen anser att PR-gruppen har ett viktigt jobb att göra för att öka intresset för den Nordsvenska hästen.*